

JEDES EVENT EIN GROSSES KOMPLIMENT

Oliver Wendel hat mit LPS Event Catering einen beachtenswerten Relaunch hingelegt. Was ihm aus 2018 besonders in Erinnerung geblieben ist und wie es in 2019 weitergeht, verrät er in diesem Interview.

Herr Wendel, das erste Jahr „LPS Event Catering“ nach dem Relaunch liegt hinter Ihnen. Welche Erfolge können Sie verzeichnen?

Der Relaunch ist erfolgreich verlaufen und wir haben überregional an den einzelnen Standorten ein tolles Team aufgebaut. Jedes Event, das wir 2018 machen durften, war für uns ein Erfolg. Wir haben tolle Feedbacks erhalten.

Klasse war natürlich auch die Nominierung als einziger Eventcaterer für den BrandEx Award. Hier hatten wir uns mit unserem Eventcatering für die Allguth Veranstaltung beworben. Ein weiteres Highlight war das BlachReport Ranking 2019. Da sind wir zum Jahreswechsel unter den Top 10 der leistungsfähigsten deutschen Eventcaterer gelandet. Von 0 auf 8 – in drei Worten: LPS is back!

Welchen Herausforderungen sind Sie im vergangenen Jahr begegnet und wie sind Sie mit ihnen umgegangen?

Der Relaunch an sich war die große Herausforderung. Mir war von Anfang an klar, dass es eine anspruchsvolle Aufgabe werden wird, die bekannte alte Marke Lufthansa Party Service zu relaunchen. Sicherlich hat es dabei geholfen, Teil der Compass Group zu sein. Wir haben die Zeit bekommen, LPS zu repositionieren. Eine starke Mutter im Hintergrund zu wissen, das ist schon etwas Besonderes. Wir konnten in Ruhe unser Team aufbauen und an den einzelnen Standorten sämtliche Strukturen implementieren. Ja, und dann konnten wir mit den ersten Events starten. Das war ein andauernder Prozess, die Marke LPS, ihre DNA sowie die dazugehörige Strategie zu entwickeln und kontinuierlich nachhaltig aufzusetzen.

Welches Event aus 2018 ist Ihnen in besonderer Erinnerung geblieben?

Ich habe aus dem ersten Jahr jedes Event gerne in Erinnerung. Denn für mich war jedes Event, das wir gastronomisch begleiten durften, das größte Kompliment. Mein ganzes Team und ich haben viel tolles Feedback bekommen, das spornt an und ist extrem motivierend.

Wo stand LPS vor einem Jahr und wo steht LPS heute? Gibt es Punkte, die Sie nachschärfen oder verändern möchten? Und wenn ja, welche sind es?

Wir wollen natürlich weiter wachsen. Wir werden mit den Erfahrungen, die wir in den ersten 15 Monaten gemacht haben, unser Profil weiter schärfen. Da viele Caterer-Kollegen mittlerweile Agenturarbeit machen, ist es für mich wichtig zu betonen, dass wir uns auch in Zukunft explizit als Partner der Agenturen positionieren und sich insbesondere Agenturkunden sich darauf verlassen können, dass wir Caterer sind und bleiben.

Was haben Sie sich für 2019 vorgenommen?

Wir haben auch in 2019 schon einige Events durchgeführt und wir befinden uns in vielen guten Ausschreibungen. Einige schöne Ausschreibungen haben wir auch schon für die Zukunft gewonnen. Dabei ist uns klar, dass wir weiterhin qualitativ hochwertig wachsen und uns entwickeln wollen. Wir müssen auch zukünftig Top Qualität liefern, Vertrauen bei den Kunden gewinnen und erarbeiten, denn Catering basiert auf viel Vertrauen. Ein Catering ist erst dann gut, wenn es nicht nach Catering schmeckt.

Gibt es etwas, was Sie Ihrem Team für 2019 mit auf den Weg geben möchten?

Mit den Kolleginnen und Kollegen sind viele Experten und „gute Typen“ zu LPS gekommen. Sie alle haben der Idee vertraut, diese Marke zu (re-)positionieren. Wir haben eine sehr gute Stimmung und eine offene Unternehmenskultur. Darauf bauen wir weiter auf. Jeder einzelne mit seinen besonderen Fähigkeiten ist eine unverzichtbare Komponente für das Ganze. Alle haben ihren Teil dazu beigetragen, dass wir jetzt da sind, wo wir sind. Ich freue mich, mit diesem Team und denen, die in diesem Jahr noch hinzukommen werden, weiter gemeinsam Gas zu geben. Mein Team kennt mein Credo: Im Team müssen alle voller Leidenschaft brennen. Und das tut es und macht mich wahnsinnig stolz. Die beste Basis, um auch in Zukunft für unsere Kunden tolle Leistungen zu erbringen.